

DU 9 OCTOBRE AU 3 NOVEMBRE

DECATHLON

LE SPORT NE CONNAÎT PAS DE SAISON



En route vers les jeux

N°1

4

Bilan
des jeux
2021

6

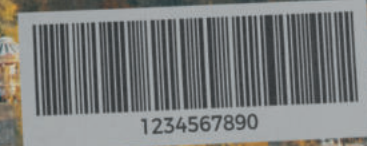
Le
port
l'ave

5

Le
Breaking

Tony
L'INTERVIEW
Estanguet

1000 JOURS RESTANTS



POLAIRE DE RANDONNÉE MONTAGNE

MH120

LE LOT DE 2 POLAIRES

25€

15€ vendue seule

Veste polaire de randonnée montagne adulte MH120
Chaque et légère, vous pourrez randonner en tout confort avec cette veste polaire. Fabriquée à partir d'une matière recyclée, elle sera idéale pour vous accompagner, et se rangera facilement dans votre sac à dos. Du S au 4XL (homme) et du XS au 2XL (femme).
Tissu principal : 100% polyester. Réf. : 8492928.



NOS POLAIRES
SONT CONÇUES
À PARTIR
DE BOUTEILLES
RECYCLÉES*



* Toutes nos polaires MH100, MH120, MH500, MH520 sont composées à 100% de polyester recyclé issu de bouteilles plastiques de 1L.

Opération commerciale du 9 octobre au 3 novembre 2019 (à l'exclusion du dimanche non ouvert pour certains magasins), valable dans les magasins DECATHLON situés en France métropolitaine hors Corse et sur [decathlon.fr](https://www.decathlon.fr). Si les produits du présent tract venaient à manquer, DECATHLON s'engage à vous les procurer au prix annoncé à condition de les commander avant la fin de l'opération (sauf pour les éditions limitées). Les produits présentés sur le tract sont suivis par les magasins suivant habituellement le rayon ou la gamme concernés. Ne pas jeter sur la voie publique.
DECATHLON France, 4 boulevard de Mons, 59650 VILLENEUVE D'ASCO. SAS à capital variable, RCS Lille Métropole 500 569 405 - Impression : Lenglet Imprimeurs, zone Actipole de l'A2 - 1224, avenue des deux vallées 59 554 Raillencourt Sainte Olle.



SOMMAIRE



VIVRE FORT . VIVRE MIEUX . VIVRE ENSEMBLE

04

Bilan des Jeux Olympiques de Tokyo 2021

05

Nouvelle discipline : Le Breaking

06

Le portrait de l'avenir : Sasha Zhoya

07

Interview : Tony Estanguet



L'épreuve : le breaking

»»» SON HISTOIRE

Cette discipline se traduit par un style de danse qui fait son apparition au cours des années 70 aux États-Unis. Elle est ainsi issue de la culture hip hop et se caractérise par la réalisation de figures acrobatiques, au sol ainsi que par le rôle clé joué à la fois par le DJ et le MC.

Dès les années 1990, des battles internationaux sont organisés sur l'ensemble du globe et participent à la popularisation de la discipline, à la fois au sein des communautés hip hop de chaque pays et auprès du grand public.



»»» LES RÈGLES

Cette nouvelle compétition se divisera en deux épreuves, une masculine et une féminine, comportant chacune 16 hommes et 16 femmes s'affrontant dans un système de battle en 1 contre 1.

Les athlètes enchaîneront les figures sur un son adjudgé par le DJ afin d'obtenir le plus de votes des juges et donc remporter le premier titre olympique de breaking.

»»» L'ATHLÈTE ENGAGÉ

Khalil Chabou est le premier champion de France de cette nouvelle discipline qui apparaîtra aux JO de Paris 2024.

C'est donc le premier athlète qui représentera les couleurs de la France sur cette nouvelle épreuve.

Une première médaille pour son palmarès !

Bilan des JO 2021

Une déception

"Le bilan n'est pas tout à fait celui que nous attendions" Emmanuel Macron

La France, malgré de belles performances dans certaines disciplines, a finalement déçu en termes de médailles. 33 médailles au compteur à Tokyo contre 42 à la dernière édition (Rio), 35 à Londres et 43 à Pékin. "Quand je participe, je préfère toujours gagner. C'est la petite entorse que je ferais à l'esprit de Coubertin" Emmanuel Macron, fin juin 2017 sur France 2.

Le Président de la République, Emmanuel Macron, a mis en garde les athlètes, il en attend beaucoup plus dans 3 ans. Teddy Riner a su prendre la défense de ses camarades athlètes en stipulant que le manque d'investissement de l'Etat dans le sport ne permettrait pas de réaliser des résultats beaucoup plus importants.

L'Etat doit-il plus s'investir dans le sport ?



NOUVEAU LOGO



“

"Quand je participe, je préfère toujours gagner. C'est la petite entorse que je ferais à l'esprit de Coubertin" Emmanuel Macron, fin juin 2017 sur France 2.



Sasha Zhoya Prodige

LE PORTRAIT DE L'AUVENIR

»» L'ÉTOILE MONTANTE DE L'ATHLÉTISME FRANÇAIS

Peut-être avez-vous déjà entendu parler de ce jeune athlète qui a suscité tant d'intérêt le 21 août dernier après avoir battu le record du monde du 110m haies junior. Sasha Zhoya a seulement 19 ans et est déjà un grand. Spécialiste du 110m haies (comme annoncé précédemment) ainsi que du saut à la perche, il enchaîne les performances dans toutes ses disciplines tant sur le territoire national qu'international. Il totalise 11 médailles d'or depuis les catégories cadets et 2 en argent. Né sur le sol australien, enfant d'une mère française et d'un père zimbabwéen, il a eu l'embarras du choix en ce qui concerne sa nationalité sportive. Après avoir rejeté l'initiation française pour le relais 4x200m à Yokohama aux Relais Mondiaux de 2019, il prend finalement la décision de choisir la France avec comme principal objectif : les Jeux Olympiques 2024 de Paris.

PORTRAIT
N°1

Tony Estanguet : « Tellement de points communs avec Decathlon »

« Pourquoi avoir choisi d'équiper les 45 000 volontaires des Jeux Olympiques et paralympiques de Paris 2024 ? »

Le CIO a-t-il des exigences particulières sur les tenues ?

TE : Ce que j'ai apprécié, c'est la facilité avec laquelle on s'est compris. Ce troisième lot de l'appel d'offres équipementier (les deux premiers ont été remportés par Le Coq Sportif) n'avait pas été attribué, mais n'était pas une priorité. Dès qu'on a repris les recherches il y a quelques mois, j'ai trouvé les échanges très fluides. Il y a tellement de points communs entre Decathlon et Paris 2024 que cela ne pouvait que coller. C'est dans notre ADN, cette volonté de mettre du sport dans le quotidien des Français à tous les âges. On ne se limite pas aux sites de compétition, les Jeux sont partout en France et le réseau Decathlon est tellement fort que l'on a un partenariat solide.

TE : Il y a un cahier des charges sur la taille des logos mais ensuite, on fait un peu ce qu'on veut. L'objectif est d'avoir des partenaires qui s'engagent et pas seulement qui mettent un logo Paris 2024 sur leur produit et dans leurs outils de communication.

Quel est le timing ?

TE : C'est un projet qui doit être lancé en fin d'année 2022 pour un recrutement pendant l'année 2023 et, sur les six derniers mois, une fois que les volontaires ont été identifiés, on les contacte, on les forme et on les équipe.



Tony Estanguet

« Paris 2024 va modifier le quotidien des Français »